

Erläuterung zum Report und den Kennzahlen

Lieber Kunde,

wir möchten Ihnen mit den zusätzlichen Kennzahlen im Reporting Ihrer B2B-E-Mailmarketing-Kampagne die Bewertung erleichtern, um den Erfolg besser einordnen zu können. Bitte kontaktieren Sie uns, wenn Sie Fragen dazu haben.

Kennzahl	Bezeichnung	Berechnung	Aussage
ÖAQ	Öffner-Aktivitäts-Quotient	$\frac{\text{Öffner gesamt}}{\text{Öffner unique}} - 1$	Prozentsatz der Mehrfach-Öffnungen Diese entstehen durch Weiterleitungen, beispielsweise innerhalb eines Unternehmens, wie - Öffnung mit einem mobilen Endgerät (Smartphone/Tablet) im Firmennetz + nochmalige Öffnung auf dem Arbeitsrechner oder - Weiterleitung an eine weitere relevante Fachabteilung.
KAQ	Klicker-Aktivitäts-Quotient	$\frac{\text{Klicker gesamt}}{\text{Klicker unique}} - 1$	Mehrfach-Klicks (prozentual) Entstehen durch Weiterleitungen in einem Unternehmen.
CTOR	Click-to-Open Rate	$\frac{\text{Klicker unique}}{\text{Öffner unique}}$	Generelles Interesse an einem Angebot Dieser Wert weist auf die Performance bzw. Qualität des Werbemittels sowie des Angebotes hin. Ein sehr wichtiger Wert als Indikator bei Werbemitteltests. Es handelt sich um User, die durch die Betreffzeile zum Öffnen Ihrer Werbebotschaft animiert wurden und dann auch entsprechend „weiterklicken“. Um so höher dieser Wert ist, um so stärker ist das jeweilige Werbemittel. Erfahrungsgemäß ist ein Wert ab 10% als gut anzusehen.
CTOR2	Click-to-Open Rate 2	$\frac{\text{Klicker gesamt} - \text{Klicker unique}}{\text{Öffner gesamt} - \text{Öffner unique}}$	Betrachtung der Differenz aus unique- und Gesamt-Öffner/-Klickern Analog CTOR, nur dass hierbei die Basis der Betrachtung, die Differenz aus unique- und Gesamt-Öffner und -Klickern ist. Es wird das Klick-Verhalten der User betrachtet, denen eine E-Mail weitergeleitet wurde, bzw. die eine E-Mail mehrfach geöffnet haben. Tipp: Wenn CTOR2 > CTOR ist, kann davon ausgegangen werden, dass das Interesse bei diesen größer ist als beim Durchschnitt der Empfänger.
RKF	Relativer Klick-Faktor	$\frac{\text{CTOR2}}{\text{CTOR}}$	Indikator: Interesse von Mehrfachöffnern /-klickern Hier wird mit unique-Zahlen verglichen. Tipp: Wenn RKF > 1 ist, ist ein höheres Interesse beim User zu unterstellen.