

---

## Briefing zur Erstellung und Abwicklung einer B2B-E-Mail Marketing Kampagne

Bitte geben Sie uns mit dieser Briefing-Vorlage wichtige Informationen, um Ihre Kampagnenziele sowie kreative Arbeitsergebnisse, das Fälligkeitsdatum, die Marketingstrategie und vieles mehr zu definieren.

---

### Ihre persönlichen Daten

Firma / Anschrift	Ansprechpartner	E-Mail Adresse	Tel.

---

## Bitte geben Sie uns vorab ein paar Informationen über Ihr Unternehmen und die Zielsetzung der geplanten B2B-E-Mail Kampagne

### Hintergrundinformationen zu Ihrem Unternehmen

*In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig und womit generieren Sie Ihren Umsatz?*

### Alleinstellungsmerkmal (USP)

*Was macht Ihre Dienstleistung oder Ihr Produkt besonders gegenüber Wettbewerbern?*



### **Ziele**

*Welche Ziele soll Ihre B2B-E-Mail-Kampagne verfolgen und ab wann werten Sie diese als Erfolg?*

### **Erfahrungen**

*Haben Sie bereits Erfahrungen im Bereich B2B E-Mail Marketing?*

*Mit angemieteten Daten von dritten Anbietern?*

*Mit Ihrem eigenen Newsletter?*

### **Zielgruppe**

*Welche Führungsebene möchten Sie mit Ihrer Kampagne ansprechen und welche Werte, Interessen und Bedürfnisse haben diese Personen ihren Erfahrungen nach? In welchen Branchen finden Sie Ihre Kunden?*

### **Marktposition**

*Wo stehen Sie im Vergleich zu ihren Mitbewerbern, wie groß ist der Marktanteil und wie ist Ihr Unternehmen hier positioniert?*



### **Ihre Leistungen**

*Was müssen Sie liefern, damit die Ziele Ihrer Dienstleistung oder Ihres Produktes erreicht werden?*

### **Content-Stil und Tonfall**

*Wie lassen sich etwaige Persönlichkeiten Ihrer Kunden beschreiben?*

### **Dos and Don'ts**

*Welche Dinge gibt es, die Ihre Kunden schätzen und welche eher nicht?*

---

## **Angaben zu technischen Voraussetzungen und Abwicklung der geplanten B2B-E-Mail Kampagne**

### **Budget**

*Welches Investitionsvolumen planen Sie innerhalb Ihrer B2B-E-Mail Marketing Kampagnen?*

**Zeitplan und Meilensteine**

*In welchen Zeitrahmen soll Ihre geplante B2B-E-Mail-Kampagne starten? Z. B. Fristen, Fertigstellung und welche Meilensteine sollen bis wann erreicht werden?*

**Kampagnen Titel**

*Ein eindeutiger Name, den alle Beteiligten leicht wiedererkennen, und eine kurze Zusammenfassung, die die Intention Ihres Kreativ-Briefings gut vermittelt.*

**Landingpage**

*Haben Sie bereits eine Landingpage auf Ihrer Unternehmensseite, auf die die geplante B2B-E-Mail-Marketingkampagne verlinken soll? Wenn ja, welche URL? Wenn nein, bis wann fertig, oder möchten Sie unseren Service für die Erstellung einer Landingpage nutzen?*

**Erstellung Ihres B2B-E-Mail Marketing Werbemittels**

*Sollten wir die Erstellung Ihres Werbemittels übernehmen, geben Sie uns bitte folgende Eckdaten zu Ihrer CI:*

Schriftart:  
 Farben (HTML Code):  
 Anredeform:

**Bildmaterial**

*Bitte senden Sie uns, sofern vorhanden, folgendes Bildmaterial:*

Ihr Firmenlogo als EPS oder in geeigneter Auflösung sowie Headergrafik und/oder entsprechende grafische Elemente für Ihr geplantes Mailing.



### **Textblöcke**

*Haben Sie bereits einen oder mehrere Textblöcke für Ihre geplante B2B-E-Mail Marketing Kampagne oder sollen wir entsprechende Textentwürfe erstellen?*

### **Verlinkungen**

*Welche Zielverlinkungen sollen (außer zur Kampagnen-Landingpage) in Ihrem Mailing integriert werden?*

### **Ihr Footer**

*Dieser schließt Ihrer Werbebotschaft ab, bitte geben Sie uns hierzu folgende Daten.*

*Ihr Impressum*

*Kontaktdaten Ihres Unternehmens (E-Mail, Tel. Fax, etc)*

*Ihre Social Media Buttons*

*URL zu Ihrer Hommage (nicht Landingpage)*

### **Gewünschter Starttermin**

*Wann soll Ihre B2B-E-Mail Kampagne starten und mit welcher Laufzeit planen Sie?*



### **Versandturnus**

*Planen Sie einen einmaligen Versand oder planen Sie eine Kampagne mit mehreren Versendungen?  
Beispiel: 1x Hauptversand und 2 x Reagierer-Mailings oder einen fixen monatlichen Versand an Ihrer  
Wunschzielgruppe über eine Strecke?*

### **A/B Test**

*Soll für Ihre geplante B2B-E-Mail Kampagne ein A/B-Test durchgeführt werden, um unter anderem  
unterschiedliche Betreffzeilen, Textblöcke oder grafische Elemente zu testen?*

### **Betreffzeilen und Pre-Header**

*Bitte geben Sie uns 2 bis 3 Betreffzeilen Vorschläge pro Werbemittel und definieren Sie, sofern  
gewünscht, Ihren Pre-Header.*

### **Test Anschriften**

*Bitte nennen Sie uns alle relevanten Testadressen (Anrede, Vor- und Nachname + E-Mail Adresse) in  
Ihrem Unternehmen, um Korrekturschleifen, Freigabe E-Mails und Belegexemplare zu erhalten.*

**Haben Sie Fragen dazu, dann kontaktieren Sie uns gerne!**

**Karsten Hölck, kh@salery-dms.de, Tel: 06033/9244-747 oder Mobil: 0171/ 35 2 35 35**